

## ALGEMENE VOORWAARDEN ONDERNEMERSPROGRAMMA STICHTING MARKETING GRONINGEN

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van producten en/of diensten (zoals hieronder gedefinieerd) welke door Marketing Groningen via haar website (zoals hieronder gedefinieerd) wordt aangeboden.

Deze algemene voorwaarden worden u, voordat u een overeenkomst met Marketing Groningen aangaat, op elektronische wijze ter beschikking gesteld zodat u ze kunt uitprinten en op eenvoudige wijze kunt opslaan op uw computer.

Deze algemene voorwaarden zijn bedoeld voor ondernemers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

### Artikel 1 Definities

In deze gebruiksvoorwaarden worden de volgende begrippen gebruikt.

- 1.1 Artikelen; de producten die via de website <https://partners.visitgroningen.nl> kunnen worden aangeschaft.
- 1.2 Intellectuele Eigendomsrechten: alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, zoals auteursrecht, merkrecht, octrooirecht, modelrecht, handelsnaamrecht, databankrecht en naburige rechten, alsmede rechten op knowhow en eenlijnsprestaties.
- 1.3 Klant: de onderneming die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf die via de website <https://partners.visitgroningen.nl> een overeenkomst aangaat met Marketing Groningen.
- 1.4 Overeenkomst: de overeenkomst op afstand tussen u en Marketing Groningen welke via de website <https://partners.visitgroningen.nl> wordt gesloten;
- 1.5 Website: de website <https://partners.visitgroningen.nl> waarop Marketing Groningen de webwinkel aanbiedt;

### Artikel 2 Marketing Groningen

2.1 De bedrijfsgegevens van de Stichting Marketing Groningen luiden als volgt:

- bezoekadres: Gedempte Zuiderdiep 22, 9711 HG Groningen
- internetadres: [www.visitgroningen.nl/www.merkgroningen.nl/www.partners.visitgroningen.nl](http://www.visitgroningen.nl/www.merkgroningen.nl/www.partners.visitgroningen.nl)
- e-mailadres: [info@marketinggroningen.nl](mailto:info@marketinggroningen.nl)
- tel. nummer: 050-3199 766
- KvK-nummer: GRONINGEN 02080231
- BTW nummer: NL 8119.84.576.B01

### Artikel 3 Algemeen

3.1 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- Partner: de Wederpartij die Marketing Groningen een Partnership aangaat;
- Partnership: de rechtsverhouding krachtens de Partnershipovereenkomst tussen de Partner en Marketing Groningen waarbij de Partner tegen betaling van een jaarlijkse vergoeding een overeengekomen 'Pronkjewailpakket' aan diensten afneemt van Marketing Groningen
- Partnershipovereenkomst: de overeenkomst die tot stand komt na acceptatie door Marketing Groningen van de aanmelding door de Partner via het daartoe bestemde aanmeldingsformulier.

### Artikel 4 Duur partnerovereenkomst

4.1 Een Partnership overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van één (1) jaar en gaat in op de datum zoals genoemd in de Partnership overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen Marketing Groningen en de betreffende Partner.

4.2 De Partnership overeenkomst wordt stilzwijgend verlengd met een periode van één (1) kalenderjaar, tenzij de Partnershipovereenkomst tussentijds door de Partner schriftelijk wordt beëindigd, minstens één week voor het verstrijken van de periode.

## **Artikel 5 Toepasselijkheid**

5.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Marketing Groningen op de website en op elke tot stand gekomen overeenkomst. Van deze algemene voorwaarden kan alleen schriftelijk worden afgeweken.

5.2 Marketing Groningen is te allen tijde gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. De meest actuele algemene voorwaarden worden tijdens het gebruik van de aangeboden producten en/of diensten onder uw aandacht gebracht. Gewijzigde algemene voorwaarden zijn niet van toepassing op voor de wijziging reeds gesloten overeenkomsten.

## **Artikel 6 Totstandkoming Overeenkomst**

6.1 Alle door Marketing Groningen gedane aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven. Elk aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van het aangeboden artikel zodat de klant in staat is het aanbod op een goede wijze te beoordelen. Indien een aanbod een beperkte geldingduur heeft wordt dit op de website vermeld.

6.2 Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod, binden Marketing Groningen niet.

6.3 Een overeenkomst komt tot stand door de aanvaarding van het aanbod en het voldaan aan de daarbij gestelde voorwaarden. Vervolgens zal Marketing Groningen de totstandkoming van de overeenkomst onverwijld langs elektronische weg aan de klant bevestigen. Tot het moment van ontvangst van deze bevestiging, is de klant gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.

6.4 De klant staat er jegens Marketing Groningen voor in dat de informatie die hij/zij bij het aanmelden van de onderneming verstrekt compleet en juist is. De gegevens die de klant verstrekt, zullen door Marketing Groningen in overeenstemming met de Privacyverklaring van Marketing Groningen worden verwerkt.

6.5 Elektronische communicatie wordt geacht te zijn ontvangen op het moment van verzending, tenzij de klant het tegendeel bewijst. Indien de communicatie niet is ontvangen als gevolg van afleverings- en/of toegankelijkheidsproblemen met betrekking tot de e-mailbox van de klant, komt dit voor zijn/haar risico, ook indien de e-mailbox bij een derde is gehuisvest.

## **Artikel 7 Gebruik Website**

7.1 De klant aanvaardt dat de website alleen de functionaliteiten en overige eigenschappen bevatten zoals hij/zij die aantreft op de website op het moment van gebruik. Marketing Groningen sluit uitdrukkelijke en stilzwijgende garanties, toezeggingen en vrijwaringen van welke aard dan ook nadrukkelijk uit, waaronder begrepen maar niet beperkt tot, garanties, toezeggingen en vrijwaringen ten aanzien van de kwaliteit, veiligheid, rechtmatigheid, integriteit en juistheid van de website.

7.2 Marketing Groningen kan niet garanderen dat de website te allen tijde bereikbaar is. Storingen in de website kunnen mede, doch niet uitsluitend, optreden als gevolg van storingen in de internet- of telefonieverbinding of door virussen of fouten/gebreken. Marketing Groningen is op geen enkele wijze aansprakelijk of schadeplichtig jegens de klant voor enige schade die voortvloeit uit of het gevolg is van het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn of (tussentijds) uitvallen van de website en/of webwinkel.

7.3 De technische eisen en faciliteiten die nodig zijn om van de website gebruik te kunnen maken, waaronder begrepen maar niet beperkt tot hardware, internetaansluiting en/of mobiele telefoons alsmede de kosten voor het gebruik daarvan, komen voor eigen rekening van de klant.

## **Artikel 8 Gegevens en informatie**

8.1 Klant zal aan Marketing Groningen alle naar het oordeel van Marketing Groningen gewenste of vereiste medewerking verlenen en alle door Marketing Groningen verlangde gegevens en/of informatie en/of materialen ter beschikking stellen die nodig zijn om de Werkzaamheden passend te kunnen uitvoeren. De vorm en wijze van overlegging wordt door Marketing Groningen nader bepaald in de overeenkomst of in onderling overleg overeengekomen. Extra kosten, ontstaan doordat Klant de benodigde gegevens en/of informatie en/of materialen niet, niet tijdig of niet behoorlijk heeft verstrekt, komen voor rekening van Klant.

8.2 Klant is gehouden Marketing Groningen onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de Werkzaamheden van belang kunnen zijn.

8.3 Van door of namens Klant aan Marketing Groningen aangeleverd tekst- en beeldmateriaal staat Klant voor het rechtmatig gebruik daarvan in. Klant garandeert dat dit tekst- en beeldmateriaal door Marketing Groningen vrij in Producten en/of Diensten kan worden verwerkt. Klant vrijwaart Marketing Groningen en de door Marketing Groningen ter uitvoering van een overeenkomst voor Klant ingeschakelde derde(n) te allen tijden van claims van derden op het op of namens Klant aangeleverd tekst- en beeldmateriaal, ook indien deze van derden afkomstig zijn of door derden in zijn Werkzaamheden worden verstrekt. Deze vrijwaring betreft ook de kosten van verweer tegen dergelijke vorderingen. Marketing Groningen behoudt zich het recht voor om de overeenstemming van het gebruik van tekst- en beeldmateriaal met de wet, de Algemene Voorwaarden en de rechten van derden te controleren en te weigeren als hierop enige verdenking of vermoedens berusten die niet vallen binnen het gestelde in dit artikel.

8.4 Klant is verantwoordelijk voor de correcte naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens, waaronder het aan Marketing Groningen in het kader van de Werkzaamheden verstrekken en ter beschikking stellen van persoonsgegevens met betrekking tot zijn personeel, cliënten of derden, ook indien deze van derden afkomstig zijn of door derden in zijn opdracht worden verstrekt. Marketing Groningen kan in verband met niet of niet correcte naleving door Klant niet worden aangesproken.

8.5 Klant worden automatisch ingeschreven voor de partnernieuwsbrief van Marketing Groningen. Gegevens van Klant worden niet aan derden verstrekt maar slechts gebruikt om deze partijen op de hoogte te houden middels een nieuwsbrief van Marketing Groningen. Op eerste schriftelijk dan wel elektronisch verzoek zal Marketing Groningen de gegevens van Klant verwijderen uit haar nieuwsbriefbestand.

#### **Artikel 9 Uitvoering van de werkzaamheden**

9.1 Marketing Groningen bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de Werkzaamheden worden uitgevoerd, maar neemt daarbij de door Klant kenbaar gemaakte wensen zoveel mogelijk in acht. Indien Marketing Groningen bij de uitvoering van de Werkzaamheden voor rekening van Klant derden wenst in te schakelen, zal hij daartoe slechts overgaan in overleg met Klant.

9.2 Marketing Groningen zal de Werkzaamheden naar beste vermogen en als een redelijk en zorgvuldig handelend Marketing Groningen uitvoeren. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen kan Marketing Groningen door Klant slechts gehouden worden aan het leveren van een inspanningsverplichting.

9.3 Termijnen waarbinnen werkzaamheden dienen te zijn voltooid zijn slechts fatale termijnen indien zulks expliciet en schriftelijk is overeengekomen.

#### **Artikel 10 Prijs en Betaling**

10.1 Alle prijzen worden vermeld in euro's en zijn exclusief BTW.

10.2 Marketing Groningen behoudt zich te allen tijd het recht voor om prijzen te verhogen of te verlagen. Dergelijke verhogingen of verlagingen hebben geen betrekking op producten en/of diensten die reeds zijn aangeschaft.

10.3 Betaling van de producten en/of diensten vindt plaats op de wijze zoals op de website is vermeld.

10.4 Indien de klant het verschuldigde bedrag niet binnen de daarvoor gestelde betalingstermijn voldoet, ontvangt u een aanmaning. In deze aanmaning is het verschuldigde bedrag verhoogd met administratiekosten alsmede wettelijke rente.

10.5 Indien de klant tevens verzuimt om binnen de in de aanmaning vermelde betalingstermijn het verschuldigde bedrag te voldoen, behoudt Marketing Groningen zich het recht voor om de vordering ter incasso uit handen te geven. In dat geval zullen de buitengerechtelijke kosten die gepaard gaan met deze incasso, ook op de klant worden verhaald.

10.6 Alle door Marketing Groningen geleverde producten en/of diensten blijven eigendom van Marketing Groningen of diens toeleveranciers totdat het verschuldigde bedrag onder de overeenkomst met betrekking tot die artikelen volledig is betaald met inbegrip van eventueel verschuldigde rente en incassokosten.

10.7 Partner is aan Marketing Groningen een in de Partnershipovereenkomst overeengekomen vergoeding verschuldigd.

10.8 Marketing Groningen is drie (3) maanden na de totstandkoming van de Partnershipovereenkomst gerechtigd tussentijds de jaarlijkse van toepassing zijnde vergoeding te verhogen.

### **Artikel 11 Conformiteit**

11.1 Marketing Groningen staat er voor in dat de producten en/of diensten beantwoorden aan de overeenkomst alsmede de dwingend-rechtelijk voorschriften die op het moment van totstandkoming van de overeenkomst ten aanzien van de producten en/of diensten gelden.

11.2 Mochten de producten en/of diensten onverhoopt niet aan de overeenkomst beantwoorden, dan kan de klant aanspraak maken op correcte nakoming, indien hij/zij Marketing Groningen binnen twee (2) maanden na ontdekking van het gebrek daarvan op de hoogte stelt.

11.3 Correcte nakoming door Marketing Groningen geschiedt kosteloos en binnen een redelijke termijn. Correcte nakoming voorziet in aflevering van de producten en/of diensten voor zover de producten en/of diensten daarvan ontbreken, en herstel of vervanging voor zover dit niet onmogelijk is of van Marketing Groningen niet gevegd kan worden. Indien Marketing Groningen niet binnen een redelijke termijn de producten en/of diensten heeft hersteld is klant bevoegd zich voor herstel tot een andere partij te wenden. Marketing Groningen zal de redelijke kosten van deze derde partij, ten aanzien van het herstel, vergoeden.

11.4 Een beroep op het niet voldoen van de producten en/of diensten aan de overeenkomst is niet mogelijk wanneer het gebrek de klant bij het sluiten van de overeenkomst reeds bekend was of redelijkerwijs bekend kon zijn, of wanneer de aard van de producten en/of diensten of de aard van het gebrek zich hiertegen verzet.

### **Artikel 12 Herroepingstermijn**

12.1 Gedurende veertien (14) werkdagen na totstandkoming van het product en/of dienst, heeft de klant het recht om de overeenkomst zonder opgaaf van redenen kosteloos te ontbinden.

12.2 Indien de klant reeds een betaling heeft verricht zal Marketing Groningen dit bedrag zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen dertig (30) dagen na ontbinding, aan u terugstorten.

12.3 Marketing Groningen zal voor de ontbinding zoals bedoeld in dit artikel geen kosten in rekening brengen.

### **Artikel 13 Aansprakelijkheid**

13.1 Marketing Groningen is in het kader van de totstandkoming en/of uitvoering van de overeenkomst niet aansprakelijk voor enige schade uit hoofde van een (toerekenbare) tekortkoming, onrechtmatige daad of anderszins, behoudens hetgeen in de volgende leden van dit artikel is bepaald.

13.2 Marketing Groningen is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade, verband houdend met of voortvloeiend uit de overeenkomst of het gebruik van de producten en/of diensten, tenzij dwingend recht een dergelijke beperking van aansprakelijkheid niet toestaat.

13.3 Onverminderd hetgeen elders in de overeenkomst is bepaald, is de aansprakelijkheid van Marketing Groningen jegens de klant, uit welken hoofde dan ook, per gebeurtenis (waarbij een samenhangende reeks gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot hoogte van het door de klant aan Marketing Groningen betaalde bedrag.

13.4 De beperking van de schade zoals vermeld in dit artikel 10 is niet van toepassing indien en voor zover de desbetreffende schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van Marketing Groningen zelf ("eigen handelen") of haar leidinggevende medewerkers.

### **Artikel 14 Overmacht**

14.1 Marketing Groningen is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder overeenkomst, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht, alsmede iedere situatie waarop Marketing Groningen feitelijk geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

14.2 Zodra duidelijk is dat de overmachtssituatie langer dan 3 (drie) maanden zal duren, hebben Marketing Groningen en u beiden het recht de overeenkomst te ontbinden, zonder schadeplichtig te worden jegens elkaar.

#### **Artikel 15 Intellectuele Eigendomsrechten**

15.1 Niets in de overeenkomst strekt tot de overdracht van enige Intellectuele Eigendomsrechten van Marketing Groningen aan de klant.

#### **Artikel 16 Overige bepalingen**

16.1 Behoudens aanvullende voorwaarden, bevatten deze algemene voorwaarden de hele overeenkomst. Tenzij Marketing Groningen deze schriftelijk heeft bevestigd, hebben mondelinge overeenkomsten geen rechtskracht.

16.2 Indien Marketing Groningen één of meer bepalingen uit deze algemene voorwaarden nu niet afdwingt, impliceert dit geen afstand van het recht om dit op een later tijdstip alsnog te doen.

16.3 Indien één of meer bepalingen uit deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, tasten deze de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.

#### **Artikel 17 Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

17.1 Op het gebruik van de website en deze algemene voorwaarden, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Geschillen die hiermee verband houden, zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

#### **Artikel 18 Contact**

18.1 Voor vragen, opmerkingen en klachten, kunt u contact met ons opnemen via:

Stichting Marketing Groningen  
+31 (0)50 3199 766

Gedempte Zuiderdiep 22

9711 HG Groningen

E-mail: [info@marketinggroningen.nl](mailto:info@marketinggroningen.nl)

Website: [www.merkgroningen.nl](http://www.merkgroningen.nl)  
[www.visitgroningen.nl](http://www.visitgroningen.nl)  
[partners.visitgroningen.nl](http://partners.visitgroningen.nl)